

# **COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO**

Periodo: 2019-2020

---

**EDITORIAL DE NEGOCIOS S.A.**

# INTRODUCCIÓN

Nuestro informe se realizó bajo la metodología de Comunicación de Progreso (COP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En este sentido, reportamos los diez principios del Pacto Mundial con enfoque en las actividades de Editorial de Negocios S.A. alineados con los objetivos de Desarrollo Sostenible.

El contenido se realizó con base en los aspectos relevantes para el sector al que pertenecemos y nuestros objetivos de negocio.

A nuestras partes interesadas

Nos complace confirmar que Editorial de Negocios reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Desde el 14 de abril del 2011 nos propusimos como misión ayudar a generar un cambio en el país, para que éste funcione mejor. Por eso en el 2018 formalizamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas.

En esta comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Enrique Rodríguez', is positioned above the printed name and title.

Enrique Rodríguez  
Director

# NOSOTROS

Editorial de Negocios S.A. es un grupo editorial referente en la difusión de información económica, de finanzas, política y de actualidad a través de sus diarios: 5Días y El Independiente.

Con una línea periodística libre e independiente, las plataformas de Editorial de Negocios brindan al público contenido que busca las buenas prácticas que propicien mejores decisiones brindando valor para el país y la sociedad.

## **Misión**

Promover y potenciar el desarrollo de la economía con la creación de valor a través de noticias macro y microeconómicas, empresariales y de negocios, que contribuyan al crecimiento de la sociedad en su conjunto, indentificando los acontecimientos relevantes de la realidad política y social.

## **Visión**

Ser una empresa multinacional de tecnología generadora de contenido económico y del gobierno, y una fuente de información confiable para los tomadores de decisión.

# LOS 10 PRINCIPIOS

## DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

## LABORALES

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzado o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

# LOS 10 PRINCIPIOS

## MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

# DERECHOS HUMANOS

Editorial de Negocios S.A. es una empresa que desarrolla sus negocios con integridad y respetando los derechos humanos reconocidos a nivel internacional en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores son el motor de nuestro éxito, por ello cuidamos, impulsamos proyectos que desafíen a las personas, valoramos sus habilidades y actitudes.

Ofrecemos nuestros servicios y productos editoriales sin discriminación por razones de origen étnico o racial, edad, discapacidad, condición social o de salud, preferencias sexuales, filiaciones partidistas, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana.

# ESTÁNDARES LABORALES

Estamos comprometidos a mantener un buen ambiente de trabajo asegurándonos que nuestros colaboradores tengan una relación directa con sus superiores, que no haya barreras para la comunicación en cuanto a sus inquietudes o problemas, por ello cada tanto se invita a un pequeño grupo y se va rotando por departamento para almorzar o tener un espacio distendido que genere el dialogo en un ambiente armónico.

Nos basamos en el respeto, la equidad de género; libre de acoso, discriminación o abuso.

Brindamos oportunidades de capacitaciones a todo el personal, a través de alianzas con instituciones educativas, para desarrollar sus conocimientos y alcanzar sus aspiraciones profesionales.

Ofrecemos amplias posibilidades de desarrollo y un ingreso mensual garantizado, flexibilidad de horario y posibilidad de que hijos de los colaboradores acudan al centro de trabajo en caso de requerirlo y/o permisos especiales.

En este año de pandemia aseguramos el puesto de cada colaborador. No realizamos recortes de personal ni suspensiones de contrato y aseguramos el ingreso mensual de cada persona del equipo de Editorial de Negocios. Un punto más que importante que destacamos es la incorporación de **28** nuevos colaboradores a la empresa.

# MEDIO AMBIENTE

El mundo necesita líderes y empresas de impacto que apoyen a compensar la huella ambiental que ocasionamos los seres humanos.

Nuestro aporte a este grupo de principios es el compromiso en la difusión de buenas prácticas implementadas por empresas y particulares, para disminuir el impacto negativo de las actividades del hombre en el ambiente.

Damos lugar y visibilidad para denuncias ambientales, buscando generar conversaciones que desencadenen acciones que reviertan los daños causados.

Adicional a esto nos encontramos en búsqueda de alternativas que nos ayuden a reducir la cantidad de desecho que pueda generar nuestro producto impreso. Es nuestro compromiso para el 2021.

# ANTICORRUPCIÓN

Como empresa de medios, nos impulsa la transparencia e integridad. En Editorial de Negocios S.A. tenemos una política de tolerancia cero a la corrupción, el soborno y la extorsión

Nuestro compromiso y aporte lo hacemos a través de nuestras plataformas para informar sobre hechos de corrupción, soborno, lavado de dinero y extorsiones que ocurran en nuestro país. Lo hacemos a través de El Independiente, mostrando visibilizando estos hechos y a los protagonistas de ellos mismos.

En Editorial de Negocios S.A. mantenemos relaciones de negocio justas y libres de conflictos de interés con nuestros proveedores y socios.

# **EDITORIAL DE NEGOCIOS S.A.**

Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco  
Torres del Paseo | Torre 1 | Piso 15  
Asunción - Paraguay

[www.5dias.com.py](http://www.5dias.com.py) | [www.independiente.com.py](http://www.independiente.com.py)

